

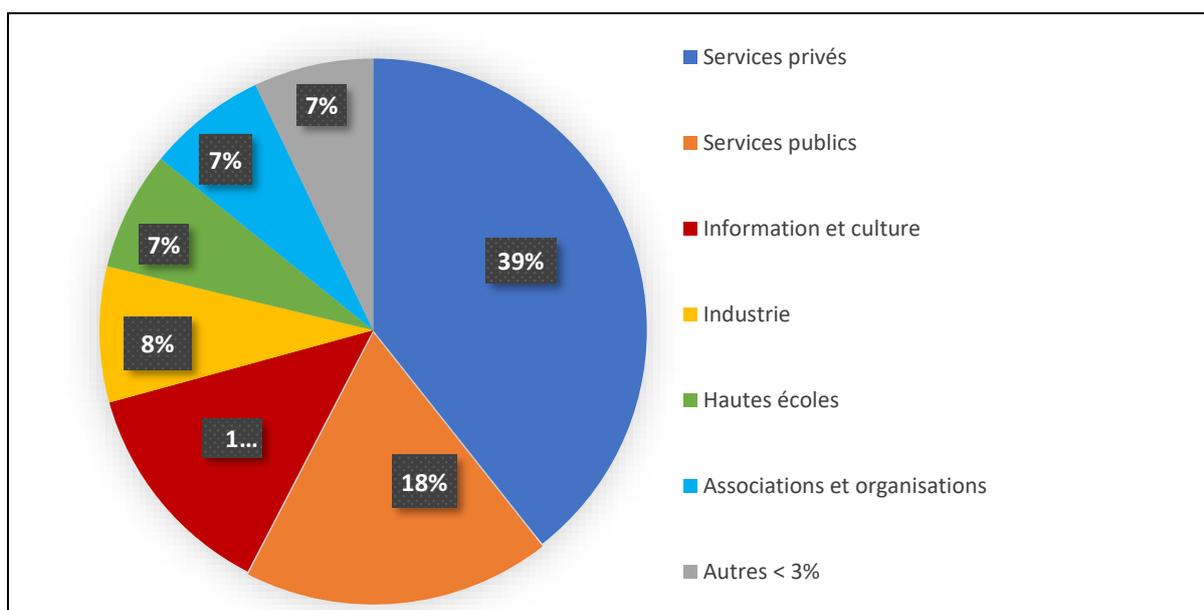
Premier emploi après les études

Sciences des médias et de la communication HEU

93 % des titulaires d'un master HEU en sciences des médias et de la communication exercent une activité professionnelle.

Situation sur le marché de l'emploi

Calculé sur la base d'un équivalent plein temps, le revenu annuel s'élève à 66 000 francs, ce qui est nettement inférieur à celui des titulaires d'un master HEU toutes disciplines confondues (78 000 francs).



Ill. 1: Domaines d'activité après un master HEU en sciences des médias et de la communication (en %)

39 % des personnes interrogées travaillent dans le secteur des services privés, par exemple dans la publicité/les RP, le commerce, le conseil en entreprise, l'informatique, les assurances ou l'hôtellerie/tourisme.

Insertion professionnelle

L'entrée dans la vie professionnelle n'est pas simple pour les titulaires d'un master HEU en sciences des médias et de la communication: 47 % des personnes interrogées ont fait état de difficultés. L'insertion professionnelle passe souvent par un stage. Ainsi, près de la moitié des diplômés en ont effectué au moins un depuis la fin de leurs études. La majorité d'entre eux considèrent que ce stage s'est révélé utile pour la suite de leur recherche et ont souvent décroché un emploi à l'issue de celui-ci.

Un quart des titulaires d'un master HEU en sciences des médias et de la communication interrogés exercent des activités pour lesquelles aucun diplôme d'une haute école n'a été exigé.

Indicateurs de l'échantillon

Tableau 1: diplômés (en %)

Discipline	Bachelor (n=334)	Master (n=214)
Sciences des médias et de la communication	100	100
Haute école		
Universität Basel	14	6
Universität Bern		
Université de Fribourg	20	21
Université de Genève	-	13
Université de Neuchâtel	10	7
Università della Svizzera italiana	21	39
Universität Zürich	35	15
Sexe		
Hommes	23	30
Femmes	77	70
Indicateurs de la transition bachelor-master (en %)		Sciences des médias et de la communication
Passage à la filière de master		HEU Total
		61
		84

61 % des titulaires d'un bachelor HEU en sciences des médias et de la communication ont entrepris des études de master. Comme dans la plupart des autres filières universitaires, l'entrée sur le marché du travail s'effectue généralement après l'obtention du master. La part des titulaires d'un bachelor en sciences des médias et de la communication qui n'ont pas entrepris d'études de master un an après l'obtention de leur titre est toutefois relativement élevée: ils sont près de 40 %, contre 16 % seulement des titulaires d'un bachelor HEU toutes disciplines confondues.

Situation sur le marché de l'emploi

93 % des titulaires d'un master HEU en sciences des médias et de la communication exercent une activité professionnelle et la proportion de ceux qui sont à la recherche d'un emploi est quasi nulle. Très rares sont ceux qui préparent un doctorat et, de manière générale, peu d'entre eux suivent une formation continue. Lorsqu'il est calculé sur la base d'un équivalent plein temps, le revenu annuel s'élève à 66 000 francs, ce qui est nettement inférieur à celui des titulaires d'un master HEU toutes disciplines confondues (78 000 francs). Lorsqu'il n'est pas calculé sur la base d'un équivalent plein temps, il atteint 58 000 francs. Près d'un tiers de ces diplômés travaillent à temps partiel, la plupart du temps parce qu'ils souhaitent consacrer plus de temps à leurs intérêts personnels, mais souvent aussi parce qu'ils n'ont pas trouvé de poste à plein temps.

Tableau 2: Situation sur le marché de l'emploi Sciences des médias et de la communication HEU (en %)

	Master Sciences des médias et de la communication (n=214)	Master HEU Total
Situation professionnelle:		
En activité professionnelle	93	93
À la recherche d'un emploi	2**	3
Inactive	6	4
Formation continue commencée/achevée	14	33
Doctorat commencé	3*	12
En activité professionnelle:		
Revenu annuel brut ¹ (en francs)	66 000	78 000
Plusieurs activités professionnelles exercées en parallèle	16	10
Part des personnes travaillant à temps partiel (taux d'activité < 90 %)	32	30
Part des personnes engagées à durée déterminée	44	48
Engagement actuel en tant que stagiaire	16	12

¹Il s'agit de la valeur de la médiane. Le revenu des personnes à temps partiel a été calculé en ramenant leur taux d'activité à 100 %.

*de 6 à 10 cas; **5 cas

Insertion professionnelle

Parmi les titulaires d'un master HEU en sciences des médias et de la communication interrogés, certains ont eu de la peine à entrer dans la vie professionnelle. Ils sont ainsi 47 % à faire état de difficultés, qu'ils attribuent principalement à leur manque d'expérience professionnelle et à la conjoncture économique actuelle. Ces diplômés doivent également envoyer presque trois fois plus de candidatures que les titulaires d'un master HEU considérés globalement avant de décrocher un poste (20 contre 8). Près de 60 % d'entre eux ont trouvé leur emploi en répondant à des annonces et 20 % y sont parvenus en activant leur réseau personnel. Ils sont souvent passés par un stage. Ainsi, près de la moitié d'entre eux en ont effectué au moins un depuis la fin de leurs études. La majorité d'entre eux considèrent que ce stage s'est révélé utile pour la suite de leur recherche et ont souvent décroché un emploi à l'issue de celui-ci.

Tableau 3: Insertion professionnelle Sciences des médias et de la communication HEU (en %)

	Master Sciences des médias et de la communication (n=214)	Master HEU Total
Difficultés à trouver un emploi correspondant aux aspirations	47	31
Durée totale (en mois) de la période sans activité/de la recherche d'emploi	5	4
Nombre de candidatures	20	8
Réalisation d'au moins un stage depuis la fin des études	47	27
Stage ayant abouti à une offre d'emploi	60	48

Domaines d'activité

39 % des personnes interrogées travaillent dans le secteur des services privés, par exemple dans la publicité/les RP, le commerce, le conseil en entreprise, l'informatique, les assurances ou l'hôtellerie/tourisme. Ils sont par ailleurs 18 % à être employés dans l'administration publique et 13 % à avoir rejoint le secteur de l'information et de la culture, où ils exercent principalement des activités dans des maisons d'édition, à la radio et à la télévision, mais aussi dans des bibliothèques et des services d'archives.

Tableau 4: Domaines d'activité Sciences des médias et de la communication HEU (en %)

	Master Sciences des médias et de la communication (n=214)	Master HEU Total
Hautes écoles	7	15
Écoles	2**	6
Droit	1**	8
Information et culture	13	2
Santé	1**	14
Services pédagogiques, psychologiques et sociaux	2**	3
Agriculture et sylviculture	1**	1
Industrie	8	5
Approvisionnement en énergie et en eau	0	0
Services privés	39	35
Services publics	18	8
Services ecclésiastiques	0	1
Associations et organisations	7	3

**5 cas et moins

Relation entre la formation et l'activité professionnelle

Un quart des titulaires d'un master HEU en sciences des médias et de la communication interrogés exercent des activités pour lesquelles aucun diplôme d'une haute école n'a été exigé. 11 % occupent encore des jobs d'appoint.

Un peu moins de la moitié seulement de ces diplômés considèrent que leurs études les ont bien préparés à entrer dans la vie professionnelle. Cela s'explique par le fait que les études en sciences des médias et de la communication ne sont pas professionnalisantes et qu'elles ne débouchent pas sur un domaine professionnel clairement défini. La qualification professionnelle proprement dite se fait le plus souvent lors de stages ou du premier emploi. Même s'ils sont plus nombreux que les titulaires d'un master HEU toutes disciplines confondues à exercer des activités qui n'ont aucun rapport avec leurs études, ils sont plus satisfaits que ces derniers des tâches qui leur sont confiées. Leur revenu plutôt bas est cependant problématique à leurs yeux. Avec du recul, ils sont nettement moins satisfaits de leur choix d'études que les titulaires d'un master HEU considérés dans leur ensemble.

Tableau 5 : Adéquation de l'activité professionnelle et satisfaction Sciences des médias et de la communication HEU (en %)

	Master Sciences des médias et de la communication (n=214)	Master HEU Total
En activité professionnelle:		
Absence de relation entre la formation et l'activité actuelle	18	11
Diplôme d'une haute école exigé pour l'activité actuelle?		
Non	25	14
Oui, dans la branche d'études correspondante	17	36
Oui, dans des branches voisines également	50	38
Oui, mais aucune branche d'études spécifique n'était exigée	8	13
Activité actuelle considérée comme:		
Emploi à long terme	50	49
Étape de formation supplémentaire	39	45
Job d'appoint	11	6
Satisfaction avec:		
Revenu	33	41
Adéquation des qualifications professionnelles	58	68
Contenu des tâches	70	51
Charge de travail	52	53
Sentiment d'avoir atteint ses objectifs professionnels	32	38
Études considérées comme une base solide pour l'insertion professionnelle	46	60
Referaient le même choix d'études rétrospectivement	58	70

Situation sur le marché de l'emploi en fonction du diplôme

Les titulaires d'un bachelor sont relativement nombreux à ne pas avoir entamé d'études de master ou à avoir décidé de les repousser à plus tard. Leur insertion professionnelle n'est pas simple. Plus de la moitié des personnes interrogées occupent un poste pour lequel un diplôme d'une haute école n'aurait pas été nécessaire et près de 20 % effectuent un stage. La poursuite de leur formation avec un master dans la même discipline est remise en question. En effet avec du recul, plus de la moitié des titulaires d'un bachelor HEU en sciences des médias et de la communication ne sont pas satisfaits de leur choix d'études.

56 % des personnes interrogées travaillent dans le secteur des services privés, par exemple dans la publicité/les RP, l'informatique, le conseil en entreprise, le commerce, l'hôtellerie et le tourisme. 15 % sont employés dans le secteur de l'information et de la culture, principalement à la radio et à la télévision.

Tableau 6: Situation sur le marché de l'emploi des diplômés en Sciences des médias et de la communication HEU en fonction du diplôme (en %)

	Bachelor ¹ Sciences des médias et de la communication (n=131)	Bachelor ¹ HEU Total	Master Sciences des médias et de la communi- cation (n=214)	Master HEU Total
Situation professionnelle:				
En activité professionnelle	86	76	93	93
À la recherche d'un emploi	6*	5	2**	3
Inactive	8	19	6	4
En activité professionnelle:				
Revenu annuel brut ² (en francs)	63 000	69 000	66 000	78 000
Plusieurs activités professionnelles exercées en parallèle	16	18	16	10
Part des personnes travaillant à temps partiel (taux d'activité < 90 %)	38	56	32	30
Part des personnes engagées à durée déterminée	26	36	44	48
Engagement actuel en tant que stagiaire	18	16	16	12
Absence de relation entre la formation et l'activité actuelle	28	34	18	11
Aucun diplôme d'une haute école exigé pour l'activité actuelle	53	49	25	14
Activité actuelle considérée comme:				
Emploi à long terme	49	41	50	49
Étape de formation supplémentaire	38	37	39	45
Job d'appoint	13	23	11	6
Difficultés à trouver un emploi correspondant aux aspirations	44	28	47	31
Études considérées comme une base solide pour l'insertion professionnelle	41	40	46	60
Referaient le même choix d'études rétrospectivement	46	60	58	70

¹Se réfère uniquement aux titulaires du bachelor qui, lors de l'enquête, n'avaient pas (encore) entamé de master

²Il s'agit de la valeur de la médiane. Le revenu des personnes à temps partiel a été calculé en ramenant leur taux d'activité à 100 %

*de 6 à 10 cas; **5 cas et moins